

部门整体支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位 (盖章):

单位负责人 (签名):




部门名称	衡阳市投资促进事务中心				
年度预算申请(万元)	资金总额: 505.04万元				
	按收入性质分			按支出性质分	
	其中: 公共财政拨款: 180.14万元 政府性基金拨款: 纳入专户管理的非税收拨款: 其他资金: 324.9万元			其中: 基本支出: 482.54万元 项目支出: 22.5万元	
部门职能职责概述	<p>1、贯彻落实国家和省、市引进外资和对外投资促进法律法规和政策, 拟订战略规划和指导性意见, 并组织实施。</p> <p>2、承担吸引外来投资促进的具体实施工作, 协同市直相关部门、单位和市内企业合作开展投资促进活动。</p> <p>3、负责跨区域投资促进活动, 承担以市政府、市商务和粮食局名义主办(联合主办)的投资促进活动和相关工作。</p> <p>4、负责提供双向投资公共信息和咨询服务。负责外来投资企业投诉管理工作。</p> <p>5、负责联络协调与境内外投资促进机构、商会、协会的合作交流工作。负责联系市政府、市商务和粮食局委托联系的服务衡阳异地商会、异地衡阳商会相关工作。</p> <p>6、承办市商务和粮食局交办的其他任务。</p>				
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额(万元)		
			总额	财政拨款	其他资金
	内联引资	实现内联引资工作目标939亿元。	3		3
	招商引资活动	参加举办的大型招商活动;主动对接“长三角”、“珠三角”等重点招商区域招商考察活动。(疫情原因造成的取消, 不列入考核)	200		200
	异地衡阳商会活动、走访异地衡阳商会、湘籍在外企业	参加湖南(衡阳)异地商会举办的异地衡阳商会成立、年会、换届等活动;走访异地衡阳商会、异地湘籍企业, 异地衡阳商会来衡考察项目, 考察异地衡商在衡投资的项目进展情况。(疫情原因造成的取消, 不列入考核)	18	18	0
	服务客商	跟踪服务重要客商, 洽谈重大招商项目;接待来衡考察客商。	14.5	4.5	10
	工作运转	保障中心工作正常运转。	269.54	157.64	111.9
	金额合计		505.04	180.14	324.9

年度总体目标	通过预算执行，保障全中心在职人员14人、退休人员8人的正常办公、生活秩序，推进各业务科室提高工作效率，确保全中心局各项工作任务全面完成。具体体现在：一是完成省商务厅下达我市的内联引资工作目标任务；二是搭建招商引资联络平台，拓展招商渠道，加强与异地衡阳商会的沟通联系，引导异地衡阳商会参与招商，宣传推介衡阳；三是参加大型招商活动；四是组织开展招商考察活动，做好外出招商活动中联络、协调、服务等各项具体事务性工作。			
部门整体支出年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	内联引资	实现内联引资工作目标939亿元
			大型招商活动、经贸活动(疫情原因造成的取消，不列入考核)	参加举办的1个以上大型招商活动；参加重点经贸活动2个以上
			主动对接“长三角”“珠三角”等重点招商区域(疫情原因造成的取消，不列入考核)	主动对接“长三角”“珠三角”等重点招商区域招商考察活动3次以上
			参加异地商会活动(疫情原因造成的取消，不列入考核)	参加湖南（衡阳）异地商会举办的异地衡阳商会成立、年会、换届等活动2次以上
			走访异地衡阳商会、湘籍在外企业(疫情原因造成的取消，不列入考核)	走访异地衡阳商会、异地湘籍企业2次以上
			实地考察	异地衡阳商会来衡考察项目或考察异地衡商在衡投资的项目进展情况2次以上
			对接客商	接待来衡考察客商100余人次以上
		质量指标	招商引资宣传片	做好2022年招商引资宣传片
			招商引资项目汇编	做好2022年招商引资项目汇编
		时效指标	客商投诉	在5个工作日内处理好客商投诉，投诉处理率95%以上
		成本指标	成本控制	成本控制在2022年预算内

